

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.3. Основы теории журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	11

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Центральная задача связана с пониманием роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе, знанием спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Маркетинговые коммуникации", "Основы журналистской деятельности", "Современные технические средства в профессиональной деятельности", "Создание медиаконтента", "Фотография в медиакommunikациях", "Экономика и менеджмент СМИ", "Экономическая журналистика", "Профессиональное редактирование медиатекстов", "Современные мультимедиа технологии", "Основы тележурналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Основы радиожурналистики", "Актёрское мастерство", "История отечественной журналистики", "Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации", "Социальная журналистика", "Социальное проектирование в СМИ", "Корпоративные медиа", "Деловые медиа"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение.	11	2	4	14	0	Собеседование по теме "Журналистика как функциональная система". Творческое задание (дать определение основным теоретическим понятиям журналистики). Творческое задание (сравнить научные термины)
2	Возникновение и функционирование СМИ.	11	4	8	16	0	Реферат (по тематике "Возникновение и функционирование СМИ"). Собеседование по теме "Возникновение и функционирование СМИ". Творческое задание (анализ новостной повестки). Эссе (по вопросам темы "Возникновение и функционирование

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости СМИ")
3	Роль средств массовой информации в обществе.	11	4	8	20	0	Выступление на круглом столе, посвященном вопросам роли СМИ в жизни общества.. Доклад (роль СМИ в жизнедеятельности общества). Контрольная работа по теме "Журналистика как социальный институт". Собеседование по теме "Роль СМИ в обществе")
4	Нормы и результаты журналистской деятельности результаты журналистской деятельности.	11	4	8	16	0	Реферат (проблемы результативности журналистики). Творческое задание (анализ текстов). Творческое задание (оценка журналистского профессионального поведения). Эссе (проблемы результативности журналистской деятельности)
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, задачи и структура основных понятий курса.	Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.
2	Массовая информация.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления.
3	Функции СМИ.	Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.
4	Социальная позиция журналиста.	Формирование социальной позиции журналиста и средства массовой информации. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5	Политическая культура журналиста.	Формирование политической культуры журналиста. Политический анализ.
7	Журналистика в информационном пространстве.	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
8	Информационная (редакционная) политика СМИ.	Формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Влияние информационной политики на творческую деятельность журналиста.
9	Журналистика как область творческой деятельности.	Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности. Типы и методологические основы творчества.
10	Эффективность журналистики.	Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.
11	Результативность и действенность журналистики.	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.
12	Журналистская деонтология.	Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста.
13	Журналистская этика.	Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.
14	Роль государства в функционировании СМИ.	Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Журналистика как функциональная система. Основные понятия теории

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	журналистики.. Знакомство с журналистикой как функциональной системой. Подходы к изучению журналистики. Системность знаний журналиста: какие знания необходимы журналисту? Проводится в форме обсуждения творческих заданий. Проводится в форме собеседования.
1	Основы журналистики как отрасль теории журналистики.. Журналистика и способы ее изучения. Понятие теории журналистики. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.
2	Возникновение журналистики.. Первоначальное изучение пражурналистских явлений. Разъяснение массо-во-информационной природы СМИ. Понимание журналистики как фактора социального управления. Обсуждение проблемных вопросов. Проводится в форме обсуждения рефератов.
2	Функции СМИ.. Функциональный подход к журналистской деятельности. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации. Идеологические функции. Понятие «идеологии». Функции журналистики как система. Проводится в форме собеседования.
2	Принципы журналистской деятельности.. Присуща ли журналистике принципиальность? Какие принципы лежат в основе журналистской деятельности? Проблемы принципиальности журналиста. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции журналиста. Проводится в форме обсуждения эссе.
2	Массовая информация как основное понятие теории и практики журналистики.. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации. Журналистская информация как один из видов социальной информации. Массовая информация, методы воздействия массовой информации. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.
3	Свобода печати и журналистской деятельности.. Понятие «свободы» СМИ. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Юридический аспект журналистской деятельности. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене. Факторы свободы слова и свободы СМИ. Проводится в форме обсуждения докладов.
3	Журналистика как социальный институт.. Государственная политика в области СМИ. Проводится в форме контрольной работы. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе. Журналистика как «четвертая власть». Обеспечение информационной безопасности.
3	Журналистика в информационном пространстве.. Печатные СМИ. Радиовещание. Развитие радиовещания. Телевидение и аудиовизуальный синтез. Интернет. Проводится в форме собеседования.
3	Журналистика как область творческой деятельности.. Виды творческой деятельности журналистики. Редакция как творческий коллектив. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Методы журналистского творчества.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Специфика журналистского текста. Проводится в форме обсуждения докладов.
4	Эффективность журналистики.. Факторы «порождения» произведений высокой результативности. Творческие факторы эффективности. Аналитические службы и формы их деятельности. Роль профессиональных организаций для развития журналистской деятельности. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Проводится в форме обсуждения рефератов.
4	Журналистская деонтология.. Понятие журналистской деонтологии. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом? Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) журналиста. Этическая ответственность журналиста. Характер и организация журналистской деятельности. Проводится в форме обсуждения эссе.
4	Действенность журналистики.. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Факторы действенности. Проводится в форме обсуждений творческих заданий.
4	Журналистская этика.. Понятие журналистской этики. Как регулируется этическое поведение журналиста? Этическая ответственность журналиста. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.	Собеседование по теме "Журналистика как функциональная система"	Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
2		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Творческое задание (дать определение основным теоретическим понятиям журналистики)	Креативность – 3 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 4 баллов. (7)
3		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.	Творческое задание (сравнить научные термины)	Креативность – 3 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		Выводы из конкретных ситуаций – 4 баллов. (7)
4	2. Возникновение и функционирование СМИ.	ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные	Реферат (по тематике "Возникновение и функционирование СМИ")	Точность определения и аргументированность – 3 балла; Широта рассмотрения темы – 3 балла. (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			потребности аудитории.		
5		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Собеседование по теме "Возникновение и функционирование СМИ"	Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 баллов. (5)
6		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки	Творческое задание (анализ новостной повестки)	Креативность – 3 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 4 баллов. (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
7		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Эссе (по вопросам темы "Возникновение и функционирование СМИ")	Креативность – 3 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 3 баллов. (6)
8	3. Роль средств массовой информации в обществе.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через	Выступление на круглом столе, посвященном вопросам роли СМИ в жизни общества.	Точность определения и аргументированность – 2 балла; Широта рассмотрения темы – 2 балла; Качество презентации – 2 балла. (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
9		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Доклад (роль СМИ в жизнедеятельности общества)	Точность определения и аргументированность – 2 балла; Широта рассмотрения темы – 2 балла; Качество презентации – 2 балла. (6)
10		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала	Контрольная работа по теме "Журналистика как социальный институт"	Полнота раскрытия вопроса – 7 баллов,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		Умение привести конкретные примеры – 7 баллов. (14)
11		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции,	Собеседование по теме "Роль СМИ в обществе")	Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
12	4. Нормы и результаты журналистской деятельности результаты журналистской деятельности.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Реферат (проблемы результативности журналистики)	Точность определения и аргументированность – 3 балла; Широта рассмотрения темы – 3 балла. (6)
13		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора	Творческое задание (анализ текстов)	Креативность – 3 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 4 баллов. (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
14		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Творческое задание (оценка журналистского профессионального поведения)	Креативность – 3 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 4 баллов. (7)
15		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную	Эссе (проблемы результативности журналистской деятельности)	Креативность – 3 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 3 баллов. (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ (4 балла).

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
2. Возникновение журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. Журналистика как предмет изучения
5. Журналистика как фактор социального управления.
6. Информационная безопасность в сфере СМИ.
7. Массовая информация в социальном процессе.
8. Массово-информационная природа СМИ.
9. Общая характеристика функций журналистики.

10. Подходы к изучению журналистики.
11. Политическая культура журналиста.
12. Пражурналистские явления.
13. Практическое значение теории журналистики.
14. Роль государства в СМИ.
15. Свобода средств массовой информации в современной России.
16. Система принципов журналистики.
17. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
18. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
19. Средства массовой информации как социальный институт.
20. Теории прессы и их современная трансформация.
21. Формирование личности журналиста.
22. Формирование социальной позиции журналиста.
23. Цели и задачи деятельности СМИ.
24. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
25. Юридические предпосылки свободы СМИ.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.

Задача № 1. Провести анализ газетного номера.

Задача № 2. Провести анализ медиатекста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

Задание № 1. Сделать анализ форм взаимодействия СМИ и аудитории

Задание № 2. Провести анализ информационной политики издания.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Основы теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Провести анализ газетного номера. (30 баллов).
3. Провести анализ информационной политики издания. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов. 8-е изд., испр./ Е. П. Прохоров.- М.: Аспект Пресс, 2011.-350 с.
2. Средства массовой информации России. 2-е изд., испр. и доп./ М.И. Алексеева.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-392 с.
3. [Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B>](#)
4. [Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Г. Киселёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>](#)
5. [Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>](#)
6. [Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики \[Электронный ресурс\] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа/ Рос.-амер. информ. пресс-центр.- М.: Вагриус, 1997.-383 с.
2. Корконосенко С. Г. Сергей Григорьевич Введение в журналистику. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию/ С. Г. Корконосенко.- М.: КноРус, 2011.-270 с.
3. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. [учеб. пособие для вузов]/ С. М. Гуревич.- М.: Аспект Пресс, 2004.-288 с.
4. Прохоров Е. П. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии/ Е. П. Прохоров// Номер журнала, N 1, С. 11-20, 2011, ч.з 2-202
5. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ Е. П. Прохоров.- М.: Аспект Пресс, 2004.-352 с.
6. Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики/ Т. В. Шумилина// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
7. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики. рек. Южно- Российским УМО. учеб. пособие/ Е. В. Ахмадулин.- Ростов н/Д: МарТ, 2006.-271 с.

8. Демина И. Н., Шкондин М. В. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации/ И. Н. Демина, М. В. Шкондин// Вопросы теории и практики журналистики
9. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение/ С.Г. Корконосенко.- Москва: Логос, 2010.-247 с.
10. Рэндалл Д., Харитонов В. Универсальный журналист. пер. с англ.. 3-е изд., испр. и доп./ Пер. Порьяза А.- Спб., 1999.-368 с.
11. [Алексеева М.И. Средства массовой информации России \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>](#)
12. [Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5>](#)
13. [Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001. - URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/71.htm>](#)
14. [Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD>](#)
15. [Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E>](#)
16. [Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>, доступ неограниченный
- Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://www.library.cjes.org/online/>, доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>, доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>, доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>, доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>, доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>, доступ неограниченный

- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий